

CAILMAIL Stéphane

Stephane.cailmail@free.fr

La Borie

31290 Avignonet Lauragais

Né le 16 mai 1967 à Nancy (54)

4 enfants

Tél. : 05.61.54.32.67

Portable : 06.08.82.12.53.

Ingénieur d'étude

DOMAINES DE COMPETENCES

Conduites de projets de recherche

Mise en place de projets de recherche scientifiques autour de cinq dynamiques :

- Une dynamique personnelle, par la mise en place des projets après évaluation des connaissances déjà acquises et des objectifs à atteindre.
- Une dynamique sociale, par le travail en réseau avec d'autres acteurs scientifiques et techniques nationaux et internationaux.
- Une dynamique technique, par la mise en place des processus techniques.
- Une dynamique économique, par la gestion financière du projet (achat mais aussi valorisation des résultats)
- Une dynamique temporelle, par la mise en place d'un planning séquencé.

Conduite de projet de communication :

- Clarifier l'idée du projet et faire l'état des lieux
- Définir le contenu du projet
- Bâtir le plan d'action et définir la structure de gestion du projet
- Elaborer le budget prévisionnel
- Trouver des partenaires
- Réaliser et « piloter » le projet
- Communiquer
- Evaluer et rendre compte
- Prolonger l'action

Cela s'applique tout particulièrement dans le domaine audiovisuel, rédactionnel et évènementiel.

Gestion d'équipe et management

- Assurer le contrôle de gestion d'un budget de 500000 euros
- Gérer 10 à 14 salariés (milieu associatif)
- Définir des objectifs et mettre en œuvre des plans d'actions

Conseil, expertise et lobbying

- Analyser et conseiller dans les domaines de l'éducation, du sport, de la vie associative et de la recherche
- Participer au niveau local et national, à la mise en valeur d'un point de vue militant tant associatif que politique
- Participation à des comités de direction et implication dans la définition d'objectifs stratégiques.
- Membre expert du jury de concours ITRF (BAP F-chargé de communication) 2011, 2012.

Outils informatiques

- Maîtrise de la saisie et de la gestion de données expérimentales en vue de leur exploitation.
- Maîtrise et utilisation quotidienne des outils courants en informatique (Suite Office 2016, Photoshop 6.0).
- Maîtrise et connaissance d'internet et des outils dérivés.
- Maîtrise et connaissance des réseaux sociaux

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis le 01 décembre 2019, Inserm, responsable de la communication au CRCT-Inserm UMR 1037, Toulouse Oncopole

Missions :

Mettre en place d'un pilotage centralisé de la communication

Mise en place d'une stratégie de communication globale

Du 1 février 2017 au 30 novembre 2019, Inserm , responsable communication auprès de la Chambre d'agriculture de l'Aude (en mise à disposition).

Missions :

Mettre en place d'un pilotage centralisé de la communication

Mise en place d'une stratégie de communication globale

Résultats :

Développement des relations avec la presse

Développement des outils de communication au service d'une stratégie globale

Information et conseil de communication auprès des structures satellites de la Chambre d'agriculture (caves coopératives, réseaux d'agriculteurs...).

Création et rédaction du magazine de la Chambre « Terres Audoises » - 4 numéros à ce jour (diffusion 7000 exemplaires).

Du 1^{er} juillet 2016 au 1 février 2017, Inserm , Chargé de mission communication auprès de l'Administration Déléguée Régionale de Toulouse.

du 1^{er} avril 2015 au 31 juin 2016, Inserm, Chargé de mission communication auprès de l'UMS 015 (F-CRIN).

Missions :

L'infrastructure F-CRIN, pour « French Clinical Research Infrastructure Network », a pour objectif de soutenir les investigateurs et promoteurs français dans le domaine des essais cliniques pour les aider à répondre aux nouveaux critères internationaux d'attractivité et d'efficacité. La mission de responsable communication répond à plusieurs objectifs :

- Créer une identité commune autour de F-CRIN, coordination et structures labélisées,
- Diffuser l'information et faire connaître F-CRIN vis-à-vis de publics ciblés avec pour objectif final le développement des activités de recherche clinique notamment vers les industries de la santé, par la définition d'une stratégie de communication adaptée.

Résultats :

- Création d'une identité visuelle et rédactionnelle commune
- Refonte du site web www.fcrin.org (en cours de recette)
- Mise en place d'une stratégie vers certains Réseaux sociaux ([linkedin-https://www.linkedin.com/company/f-crin-coordination](https://www.linkedin.com/company/f-crin-coordination), [twitter-@Fcrin_c](https://twitter.com/Fcrin_c))
- Création et organisation d'une journée annuelle de rencontre avec les Industries de la santé (www.jri-fcrin.org)
- Création, rédaction et diffusion de F-CRIN NEWS journal d'information et d'actualité de l'infrastructure.

Du 1^{er} , février 2011 au 01 février 2015, Directeur Adjoint de la communication à l'Université Paris Descartes (en détachement).

Missions :

Mise en place d'une communication vers les étudiants. Développement de l'identité commune autour « du bien commun université ».

- Membre invité du Conseil de la Formation et de la Vie Universitaire (CFVU) de l'Université Paris Descartes (2011-2014)
- Membre titulaire du Comité Stratégique de la Vie Etudiante de l'université Paris Descartes (2014-2015)

Résultats :

Mise en place d'une communication innovante à destination des étudiants de l'Université Paris Descartes, création d'un magazine de culture scientifique et technique (Cahier de Descartes – 1^{er} numéro en mars 2012),

Développement d'une stratégie de communication à travers les réseaux sociaux (Facebook, Google+, Twitter et Viadeo). Création d'une page Facebook dédiée à la communauté étudiante et d'un site Web.

Création d'un spectacle « *les talents de Descartes* » (2012, 2013 et 2014). Réalisation d'un casting dans les UFRs auprès des étudiants dans les pratiques artistiques de musique, chant, groupe musical et arts du Cirque. Création d'un spectacle, sur scène professionnelle, regroupant les 10 sélectionnés (un par UFR). Vote du public pour élire les talents de Descartes (plus de 800 participants). Communication et action de presse associées. Mise en place de partenariat externe (CROUS, groupe Banque Populaire, Mairie de Paris...).

Journée de l'initiative et de l'engagement étudiant (2012, 2013 et 2014). Remise, lors d'une soirée festive, de trophées par le Président de l'Université (sur proposition des conseils de gestion des UFRs) à des étudiants engagés dans des activités hors scolarité (association, sport...). Organisation d'une journée thématique (le bénévolat quand on est étudiant en 2013, nutrition handicap et premier secours en 2014) associant débat, espaces d'expositions et de rencontres.

Mise en place de l'opération « nuit des chercheurs » (2012) en collaboration avec l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, sur le parvis de la gare Montparnasse. Plus de 5000 visiteurs tout au long de la soirée autour d'un espace d'exposition et de découverte scientifique ainsi que de « mini-conférences ». Action entièrement dédiée au Grand public.

Accompagnement et conseil auprès des associations étudiantes de l'Université Paris Descartes dans la mise en œuvre de leurs projets. Accompagnement du Vice-Président étudiant dans sa communication auprès des étudiants.

2002-2011 : responsable régional de la communication à l'Inserm circonscription de Paris VII (1800 personnes et 40 structures de recherche)

Missions :

Mise en place d'une stratégie de communication scientifique régionale et liaison avec la stratégie nationale et en réseau avec les autres responsables régionaux (Membre actif du réseau des responsables régionaux de communication de l'Inserm).

Résultats :

Organisation de la Journée de présentation des nouvelles structures Inserm (édition 2003, 2004, 2005, 2006). Journée professionnelle de valorisation de la recherche auprès de tous les partenaires « santé » d'Ile de France. Plus de 750 participants lors de la version 2006.

Organisation de la participation de l'Inserm en Ile de France aux manifestations de la fête de la science. Obtention en 2005 du Prix du Val de Marne pour la participation au forum de la science de Fontenay sous Bois.

Co-fondateur de l'initiative « les apprentis chercheurs » (voir *Le Monde de l'éducation Octobre 2005 page 48-50*). Concept nouveau d'immersion scientifique en laboratoire destiné aux jeunes de 3^e de Paris. Action en cours de développement sur toute l'Ile de France.

Mise en place d'une plateforme web pour les structures de recherche d'Ile de France. Développement d'une lettre électronique interne d'information pour la circonscription.

Mise en place d'une programmation télévisuelle gratuite à vocation « recherche et santé ». « Campus santé Saint-Louis TV » est une chaîne montée en partenariat avec

l'APHP et l'Université Paris Diderot Paris 7. Elle est diffusée dans toutes les chambres des patients et propose du contenu issu de très nombreux partenariats (institution, association, europe...). Son déploiement sur d'autres sites est en cours (Lariboisière, Groupe Henri Mondor).

Développement de la politique de communication via l'audiovisuel. Mise en production de nombreux court-métrages dédiés à la recherche.

Mise en place d'une stratégie de communication destinée à rendre accessible au grand public les expertises collectives de l'Inserm. Production de film Grand public de 20 à 30 mn et diffusion grâce à des partenariats nationaux (MGEN, CNOSF...).

Mise en place de la plateforme I Tunes U pour l'Inserm.

Réalisation et diffusion d'une brochure de 8 pages « *Nucleus* » destinée aux collégiens et lycéens du rectorat de Paris (2 numéros déjà réalisés).

1989 à 2002 : Inserm unité 24 (Hôpital Beaujon, Clichy puis Inserm UMR 127 Hôpital Lariboisière

Missions :

Mise en place, réalisation et communication de protocoles de recherche dans les domaines de l'hypertension portale puis du système cardiovasculaire.

Participation à la vie du laboratoire en tant que membre du conseil de gestion.

Valorisation des résultats (congrès, publication, communication).

Résultats :

10 années de recherche en laboratoire à Paris me permettant d'être associé à 36 publications scientifiques et à plus de 65 communications à des congrès scientifiques (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/?term=cailmail+s>). Domaines de compétences pharmacologie expérimentale, recherche clinique, et biologie moléculaire.

Mise en place de la plateforme DNA Array de l'IFR6 de l'Hôpital Lariboisière.

Réalisation d'un travail de recherche personnel dans le cadre du diplôme de l'Ecole Pratique des hautes Etudes.

FORMATION

Formation initiale

- Diplôme Universitaire de Technologie, Option Analyses Biologiques et Biochimiques (Caen 1987)
- Diplôme de l'Ecole Pratique des Hautes Etudes section : sciences de la vie et de la terre (la Sorbonne Paris). Diplôme délivré avec la mention « très honorable ». Travail de recherche de 3 ans soutenu le 19/12/96.

Formation continue

- Formation continue INSERM Anglais (2 cycles de 40 heures) 1996 et 1997.
- Formation « Cegos » Faire vivre un plan de communication en région, la communication événementielle, les techniques d'édition et les nouvelles technologies et les techniques pour une communication efficace 2002
- Formation « Demos informatique » Sensibilisation à la démarche de création d'un site Web 2002
- Formation « Media science formation » Relation entre chargé de communication et les journalistes 2002
- Formation « argillos » Communication de crise 2003
- Formation Xpress Juin 2005

AUTRES ACTIVITES

- Président de copropriété (2000-2004): Parmi les actions réalisées il faut noter la mise en place d'un équipement collectif destiné aux enfants, la renégociation du contrat de chauffage collectif, et le remplacement du syndic par appel d'offre). Le budget global de la copropriété dépassait les 500.000 d'euros annuels.
- Président d'association de Parents d'élèves (2000-2006) : Participation au groupe de travail sur la rénovation de la restauration scolaire municipale.
- Président de l'association de quartier « les hauts de la gare » sis à Andrésy (2008-2016). Animation d'une association qui a pour objet de faire vivre un quartier et

d'être un interlocuteur majeur dans les grands chantiers municipaux nous concernant (urbanisme, vie quotidienne...)

- Trésorier du club de gymnastique d'Andrésy (2008-2016) : 450 adhérents plus de 180000 euros de budget annuel. Gestion administrative et comptable de la structure (14 salariés pour 2,2 équivalent temps plein).

DIVERS

- Dégagé des obligations militaires.
- Anglais lu, écrit, parlé.
- Espagnol (notions)